


HOSPITAL GENERAL DEL SUR		
PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL NCT-TSC/ 421-00		
	Introducción	Las relaciones públicas de una institución es un proceso de comunicación estratégica que construye relaciones mutuamente ventajosas para la organización para poder transmitir el mejor mensaje e imagen de la institución.
	Objetivos del plan de comunicación del Hospital General del Sur	<ol style="list-style-type: none"> 1) Crear una comunicación estratégica interna y externa del Hospital. 2) Fortalecer la reputación e imagen de la institución 3) Fomentar la confianza en la comunidad 4) Garantizar una comunicación interna fluida entre todos los niveles y departamentos del hospital.
	Estrategias	<p>Informativa: Todos los días se brindan entrevistas a los distintos medios de comunicación para mantener sobre temas relevantes y de interés general.</p> <p>Generación de contenido: De manera frecuente se redactan comunicados de prensa, aclaraciones públicas, se realiza creación de contenido como infografías y videos.</p> <p>Organizar eventos con medios de comunicación: De manera periódica se organizan conferencias de presa y lanzamientos de campaña.</p> <p>Gestión de crisis: Ante cualquier momento de dificultad o crisis se tiene una respuesta rápida y efectiva.</p>
	Fecha de elaboración	Se comienzan a desarrollar actividades desde el 02 de Enero hasta el 30 de Diciembre de cada año.
1-	Marco Normativo	A través de la ley orgánica y el reglamento interno.
2-	Roles y responsabilidades	 Jefe de Comunicaciones: Lic. Nehemías Córdova, responsable de organizar grupos de trabajo y girar



		<p>directrices en temas de comunicación interna y externa del Hospital General del Sur.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Coordina los equipos de trabajo y todo lo relacionado con la publicidad del Hospital General del Sur ✚ Redacción de notas de prensa, creación de contenido y difusión en medios de comunicación masivos.
3-	Tipos de Comunicación	<p>Comunicación Interna: Correo Electrónico Institucional, chats, oficios, circulares, comunicados, entre otros.</p> <p>Comunicación Externa: Prensa, Radio, Tv, Medios especializados, Plataformas digitales, Pagina institucional, entre otros.</p>
4-	Lineamientos de comunicación	A través de manuales de procesos y procedimientos, junto al plan de trabajo institucional.
5-	Cronograma	Se lleva un control mensual de las actividades realizadas por el jefe de comunicaciones.
6-	Monitoreo y evaluación	A través la unidad de calidad del Hospital General del Sur.
7-	Definiciones y Glosario	<p>Nota de Prensa: Una nota de prensa es un documento escrito que se envía a los medios de comunicación para anunciar algo de interés periodístico.</p> <p>Página Web: Es un documento electrónico accesible a través de Internet que contiene información organizada y presentada de forma visual, como texto, imágenes o videos.</p> <p>Comunicación Interna: La comunicación interna es aquella que se establece en una empresa con los trabajadores y entre los trabajadores. Surge a partir de la necesidad de mejorar el entorno laboral para, en consecuencia, obtener mejores resultados.</p> <p>Comunicación Externa: La comunicación externa es el intercambio de información que una empresa realiza con el exterior. Su objetivo es construir una buena imagen del hospital,</p>



		fortalecer relaciones con el público y promover sus productos o servicios.
--	--	--

HOSPITAL GENERAL DEL SUR

PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL NCT-TSC/ 421-00

I. Introducción

Las relaciones públicas de una institución es un proceso de comunicación estratégica que construye relaciones mutuamente ventajosas para la organización para poder transmitir el mejor mensaje e imagen de la institución.

En Honduras la comunicación es un pilar fundamental para la sociedad y tener un plan eficaz de comunicaciones permite formar una guía estratégica de forma clara y concisa para el Hospital General del Sur.

En el 2025 es fundamental tener un plan de comunicaciones que cumpla con la obligación de difundir las labores sociales más importantes del Hospital.

II. Objetivo General

Sirve como una herramienta clave para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la cohesión del equipo y promover una cultura de transparencia y confianza dentro de la organización. Se centra en facilitar el intercambio de información y conocimiento.

Objetivos específicos

- 1-Crear una comunicación estratégica interna y externa del Hospital.
- 2-Fortalecer la reputación e imagen de la institución
- 3-Fomentar la confianza en la comunidad
- 4-Garantizar una comunicación interna fluida entre todos los niveles y departamentos del hospital.



III. Estrategias

Informativa: Todos los días se brindan entrevistas a los distintos medios de comunicación para mantener sobre temas relevantes y de interés general.

Generación de contenido: De manera frecuente se redactan comunicados de prensa, aclaraciones públicas, se realiza creación de contenido como infografías y videos.

Organizar eventos con medios de comunicación: De manera periódica se organizan conferencias de prensa y lanzamientos de campaña.

Gestión de crisis: Ante cualquier momento de dificultad o crisis se tiene una respuesta rápida y efectiva.

Estrategias de comunicación

La estrategia de comunicación hace referencia a la manera en que se deben llevar a cabo las acciones de divulgación del presente plan. De igual forma, el plan de comunicaciones tiene un enfoque hacia los medios de comunicación, plataformas de redes sociales y sitio web oficial y tiene como finalidad construir una buena imagen del hospital, fortalecer relaciones con el público y promover sus productos o servicios.

Comunicación Interna

La comunicación interna es aquella que se establece en una empresa con los trabajadores y entre los trabajadores, es una variable importante para asegurar la homogeneidad y el correcto desarrollo de la institución. El Hospital General del Sur Utiliza las siguientes: Correo Electrónico Institucional, chats, oficios, circulares, comunicados, entre otros.

Comunicación Externa

La comunicación externa es el intercambio de información que una empresa realiza con el exterior. Su objetivo es construir una buena imagen del hospital, fortalecer relaciones con el público y promover sus productos o servicios. El Hospital General del Sur Utiliza las siguientes: Prensa, Radio, Tv, Medios especializados, Plataformas digitales, Pagina institucional, entre otros.



IV. Roles y responsabilidades

Jefe de Comunicaciones: Lic. Nehemías Córdova, responsable de organizar grupos de trabajo y girar directrices en temas de comunicación interna y externa del Hospital General del Sur.

Coordina los equipos de trabajo y todo lo relacionado con la publicidad del Hospital General del Sur

Redacción de notas de prensa, creación de contenido y difusión en medios de comunicación masivos.

V. Lineamientos de comunicación

A través de manuales de procesos y procedimientos, junto al plan de trabajo institucional.

VI. Cronograma

Objetivo	Actividades	Tareas	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de Finalización	Avances y cumplimiento	Cronograma de Actividades												Observaciones				
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Establecer un marco integral que permita mejorar la calidad y la efectividad de la comunicación tanto interna como externa del Hospital General del Sur. Buscamos fortalecer la reputación institucional, fomentar la confianza en la comunidad y garantizar una comunicación interna fluida entre todos los niveles y departamentos del hospital.	Recopilar, clasificar y evaluar información estadística y variada con fines de divulgación y otros.	1. Se hacen visitas diarias en salas y los servicios que brinda el hospital.	Nehemías Córdova.	02/01/2025	Continuo, todos los días.	Se visita área de pediatría, trabajo social, consulta externa, labor y parto, emergencias y otras salas																	
		2. Se brinda información recopilada de las distintas salas a los medios de comunicación locales y nacionales.	Nehemías Córdova.	02/01/2025	Continuo, todos los días.	A diario se brindan entrevistas sobre información recabada en el HGS																	
		3. Manejo de plataforma de redes sociales del hospital.	Nehemías Córdova.	02/01/2025	Continuo	Se ha incrementado y se mantienen en constante actualización las plataformas del Hospital																	



Salud Gobierno de la República		HOSPITAL GENERAL DEL SUR Choluteca, Honduras, C.A. Departamento de Farmacia				HONDURAS GOBIERNO DE LA REPÚBLICA															
	4. Atender y evacuar reportajes gráficos y entrevistas.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Continuo	Se han implementado el uso de video explicativos del Hospital General del Sur																
	5. Preparar y enviar comunicados de prensa como medio de información de la dependencia.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	continuo	Se realiza mediante las diferentes plataformas y canales de comunicación local.																
	6. Redactar las publicaciones semanales, mensuales y anuales de la institución en que se labora.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Continuo, todas las semanas se mantiene en constante actualización.	De forma continua se redactan publicaciones destinadas a las plataformas de redes sociales del HGS																
	7. Divulgar las actividades desarrolladas por un organismo gubernamental de interés para	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Continuo, todos los días se recopila información de las distintas actividades y se transmiten a los	Se recogen los datos de las distintas actividades y luego se la brinda un resumen a																

Salud Gobierno de la República		HOSPITAL GENERAL DEL SUR Choluteca, Honduras, C.A. Departamento de Farmacia				HONDURAS GOBIERNO DE LA REPÚBLICA															
	el público y otras dependencias de gobierno			medios de comunicación.	los medios de comunicación.																
	8. Mantener buenas relaciones efectivas con la prensa, radio y televisión, información autorizada para su divulgación.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Continuo, se mantiene una constante comunicación entre personal que labora en el HGS y los periodistas de los distintos medios.	Se cuenta con un grupo de WhatsApp integrado por medios nacionales y locales.																
	9. Apoyar en la coordinación de eventos de la secretaría ya sea en la firma de convenios o talleres que se realizan.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Periódicamente, se cubre todos los eventos desarrollados por la Sesaj y otras organizaciones, ya sea adentro y fuera del HGS.	Se cubre eventos realizados por parte de la Sesaj y otras organizaciones																
	10. Alimentar una plataforma de comunicación interna.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Continuo	De forma continua se alimenta la plataforma interna																
	11. Establecer canales de comunicación en línea	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Continuo, todos los días.	Se ha implementado canales de comunicación con los																



						medios de comunicación nacionales y locales														
		12. Reuniones mensuales para discutir novedades y desafíos.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Periódicamente, de forma periódica se realizan reuniones con mi jefe inmediato para discutir novedades y desafíos.	Siempre														
		13. Establecer líneas de comunicación interna y externa en situaciones de crisis.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Existen múltiples canales de difusión interna del HGS donde se plantean y resuelven problemas.	Existen canales de comunicación interna donde se plantean problemas del Hospital General del Sur														
		14. Implementación de encuestas internas de satisfacción del usuario.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	En el mes de enero y febrero nos realizó encuesta de satisfacción al usuario.	En el mes de enero y febrero nos realizó encuesta de satisfacción al usuario.														

		15. Interacción en redes sociales.	Nehemias Córdova.	02/01/2025	continuo	Se mantiene la interacción de las redes y se han obtenido seguidores														
		16. Incluir actualizaciones, reconocimientos y logros del personal	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Permanente, de forma permanente se da a conocer los logros obtenidos de los colaboradores del HGS	Se da a conocer la información de los logros obtenidos del personal														
		17. Indicador: Participación en Plataforma Interna	Nehemias Córdova.	02/01/2025	periódicamente	Se realiza actualizaciones continuas de plataformas internas.														
		18. Indicador: Interacciones en Redes Sociales	Nehemias Córdova.	02/01/2025	continuo	Se mantiene la interacción de las redes y se han obtenido seguidores														
		19. Indicador: Evaluación del Contenido del Sitio Web	Nehemias Córdova.	02/01/2025	Periódicamente, de forma periódica se actualiza y	Se evalúa el sitio web del hospital y se														

